

Juryrapport Marcel Belt Finalist HOP 2018



Geen jonge man, maar wel een jong bedrijf. The Green Soap Company ontwikkelt en verkoopt was- en schoonmaakmiddelen die duurzaam en plantaardig zijn, in een verpakking van 100% gerecycled plastic. Marcel Belt heeft in “zijn vorige leven” jaren in management-functies binnen Unilever gewerkt. Een paar jaar geleden bedacht hij dat hij dat zelf beter kon en is hij daar weggegaan om producten duurzaam en milieuvriendelijk te maken. Marcel heeft een boodschap en een passie, en wil dat uitdragen: “Clean your home, save the planet”.

De jury is onder de indruk van de durf en de gedrevenheid van deze ondernemer. Hij verlaat gebaande wegen en duikt in het diepe. Hij is een echte ondernemer en hij is er van overtuigd dat het met Haarlem en de wereld anders moet, duurzamer. Misschien gaat dat in Haarlem met een nieuwe coalitie onder leiding van GroenLinks ook gebeuren.

Marcel is wel ‘een mannetje’... Hij heeft een passie voor nieuwe duurzame producten, maar neemt desondanks het bekende merk Driehoek schoonmaakmiddel over van zijn oude baas Unilever. Met dat merk met het groene imago, dat nu al in elke supermarkt ligt (slim!), gaat Marcel de markt van schoonmaakmiddelen nog verder vergroenen.

De jury vindt het daarnaast bijzonder dat hij kennis over gerecycled plastic en plantaardige schoonmaakproducten wil delen met andere producenten in de markt, om zo zijn grote droom van een schone wereld gestalte te geven.

Ergo: De jury vindt Marcel Belt een geschikte kandidaat om de Haarlemse Ondernemers Prijs 2018 te winnen en een ondernemer waar Haarlem trots op kan zijn.

Uitgesproken door juryvoorzitter Pieter van der Spek tijdens de Finale-avond Haarlemse Ondernemers Prijs 2018 op maandag 9 april 2018 in de Lichtfabriek in Haarlem.

Contactgegevens

Organisatie van de Haarlemse Ondernemers Prijs 2018

www.haarlemseondernemersprijs.nl

info@haarlemseondernemersprijs.nl

Contactpersoon: Rob Wieleman 06 46 19 58 28