

Voor jezelf en elkaar tijdens Week tegen Eenzaamheid

Jacob van der Meulen

Haarlem ■ Haarlemvoorelkaar, het platform van het Vrijwilligerscentrum Haarlem & omgeving, roept alle inwoners van Haarlem op om extra in actie te komen tijdens de Week tegen Eenzaamheid. Die duurt van 1 tot en met 8 oktober.

Uit recent onderzoek van het overkoepelende vrijwilligersplatform NLvoorelkaar blijkt dat de behoefte aan nieuwe contacten groeit, maar ook dat vrijwilligerswerk het gevoel van eenzaamheid vermindert. Een win-win voor vrijwillige inzet en participatie, vindt platform Haar-

lemvoorelkaar.

In 2019 werd uit onderzoek duidelijk dat de meest gekozen reden om hulp te vragen het ontmoeten van meer mensen is. Het blijkt ook dat veel mensen eenzaamheid als een belangrijke motivatie zien om vrijwilligerswerk te gaan doen. Een trend die zich tijdens de coronacrisis, ook in Haarlem, alleen maar doorzet.

Het blijkt dat gebruikers van Haarlemvoorelkaar hun gevoel van eenzaamheid verminderen door een ander te helpen. Door vrijwilligerswerk leren zij nieuwe mensen kennen en breiden ze hun netwerk uit. Om zoveel mogelijk bekendheid



FOTO ANP

en bewustwording rondom het thema eenzaamheid te creëren in de gemeente Haarlem worden tijdens de Week tegen Eenzaamheid Haarlemers dagelijks geactiveerd en ge-

vraagd om iets voor een ander te doen. Ze kunnen zich inschrijven voor de actie via het platform haarlemvoorelkaar.nl en ontvangen in hun mailbox verschillende ideeën om eenzaamheid in hun omgeving tegen te gaan.

Fotowedstrijd

Voor de Week tegen Eenzaamheid is een coronaproof programma samengesteld waarin geen grote bijeenkomsten worden gehouden. Wel is het mogelijk om mee te doen aan een fotowedstrijd, waarbij wordt opgeroepen om eenzaamheid in beeld vast te leggen. Een selectie van de foto's zal worden getoond op ver-

schillende sociale media.

Verder worden er onder begeleiding van het Gilde Haarlem stadswandelingen gehouden langs bijzondere plekken in het centrum. Dat gebeurt in groepen van maximaal zes personen. Onderweg is er voldoende ruimte om met elkaar kennis te maken.

Haarlemvoorelkaar is het vrijwilligersplatform van Haarlem. Jaarlijks wordt het platform meer dan 32.000 keer bezocht door iedereen die iets wil betekenen voor een vrijwilligersorganisatie, een particulier of zelf vrijwillige hulp kan gebruiken. De helft van de vrijwilligers is jonger dan 40 jaar.

Hoezo deuren wegmieeteren?

Gerard Koelewijn wint Haarlemse Ondernemers Prijs ■ Hergebruik staat voorop bij Easypers



Arnold Aarts
a.aarts@mediahuis.nl

Haarlem ■ Hij vindt het schijnheilig om te roepen dat hij zich door idealisme liet drijven. De uitvinding die Gerard Koelewijn deed, was vooral bedoeld om munten te verdienen. Zijn eerlijkheid, doorzettingsvermogen en vooruitstrevendheid leverden de 43-jarige eigenaar van Easypers maandagavond de Haarlemse Ondernemers Prijs op.

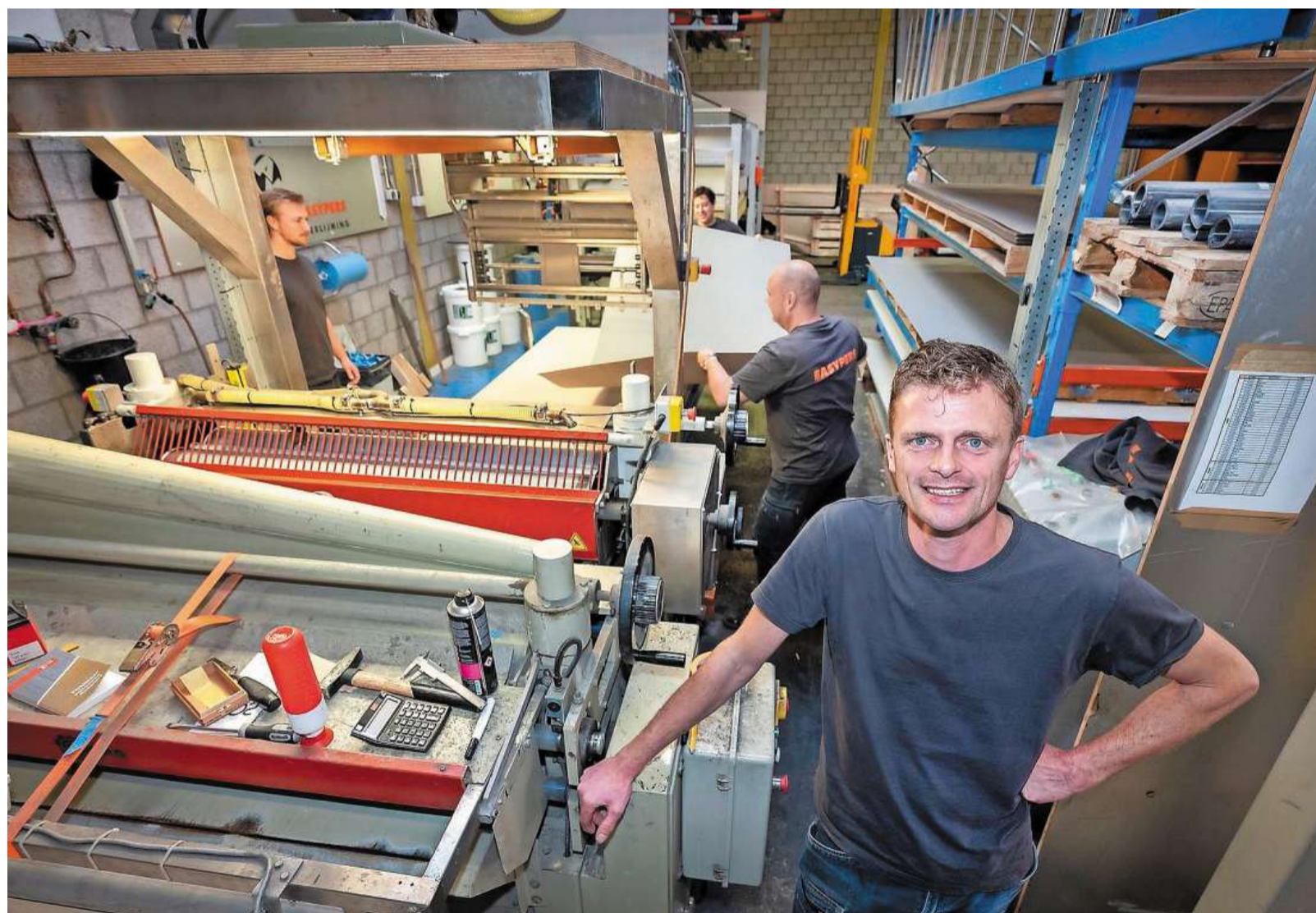
In de finale van de jaarlijkse verkiezing in Hotel Haarlem maakte Koelewijn de meeste indruk op de jury. Veel poeha had de Hillegommer niet nodig om de kritische beoordelaars te overtuigen. Simpelweg vertellen wat hij heeft gedaan sinds zijn terugkeer bij Easypers in 2010 was genoeg. Toen hij in 1995 een jaar stage liep, hield het bedrijf zich bezig met interieurbouw en het beplakken van platen voor de meubelbranche. Vanaf het moment dat eigenaar André van Nobelen hem anderhalf decennium later terugvroeg, stond hergebruik voorop.

Zo stak het Koelewijn steeds meer dat bij renovatie van panden de afvalcontainers voor de deur uitpuilden met binnendeuren. Of het nou om hotels, kantoren of schoolgebouwen ging, blijkbaar konden aannemers niets anders bedenken dan wegmieeteren en vervangen door gloednieuw. Als hij ernaar informeerde, werd hij meewarig aangekeken. Zo ging dat nou eenmaal in de bouw.

Traangasbom

Koelewijn, die in 2012 eigenaar werd van Easypers, kon het slecht verkroppen en sloeg aan het experimenteren. Als het hem nou lukte de toplaag laminaat eraf te krijgen, kon hij de afgeschreven deuren weer aan een tweede leven helpen. Eindeloos schuren bleek niet de oplossing, omdat er te veel hitte vrijkwam. „Het rook alsof er een traangasbom was ontploft.”

Een megaklus in het hoofdkantoor van *de Telegraaf* bracht hem een stuk dicht bij zijn eureka-moment. Met de dik vierhonderd deuren uit het pand van het krantenconcern toog hij naar een collega-ondernemer in de Waarderpolder



Gerard Koelewijn: „De circulaire wind is onze kant gaan opdraaien, opeens hadden we een groen label.”

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

om ze te 'slijpen'. Met de opgedane kennis gaf Koelewijn zijn wensen door aan de ingenieurs van machinefabriek Boere in Waddinxveen die een nieuw apparaat voor hem ontwierpen.

Dieselaggregaat

Het kreeg een plaats in het naastgelegen pand aan de Pieter Goedkoopweg, dat Koelewijn erbij ging huren. „Het enige nadeel was dat we een dikke stroomkabel nodig hadden voor die machine. We moesten negen maanden op netbeheerder Liander wachten tot het zover was. Ondertussen hadden we uit nood een dieselaggregaat voor de deur neerzet. We konden niet anders.”

Inmiddels maakt het *refreshen* van deuren ongeveer de helft uit van

de omzet van Easypers. Niet zozeer omdat behoudende aannemers spontaan overstag zijn gegaan, maar meer omdat opdrachtgevers eisen dat zoveel mogelijk materialen bij renovatie opnieuw worden gebruikt. „De circulaire wind is onze kant gaan opdraaien, opeens hadden we een groen label. Hergebruik zit ondertussen bij mensen tussen de oren geramd.”

Voordeel

Het scheelt ook geld, rekent Koelewijn voor. Een gemiddelde hoteldeur kost nieuw zo'n 450 euro, voor het hergebruikproces vraagt Easypers ongeveer 125 euro per deur. Ook bij het Albada College, met 29 onderwijsinstellingen in en rond Rotterdam, waren ze snel overtuigd van

Hergebruik zit nu tussen de oren geramd

het voordeel dat een deal met Easypers oplevert.

Koelewijn, wiens vrouw Tineke en zus Elly ook in het bedrijf werken, is er de man niet naar om tevreden achterover te leunen. Nieuwe problemen dienen zich aan, nieuwe oplossingen zijn nodig. Zo probeert hij nog te bedenken welke nuttige besteding mogelijk is voor de stof die bij het slijpen vrij komt. En als bestuurder van de Centrale Bond

van Meubelfabrikanten is hij voortdurend bezig met de toekomst. Zo wordt het in 2025 of 2030 verplicht om afgedankte meubels zoveel mogelijk opnieuw te gebruiken. „De tijd is dan voorbij dat alles de shredder ingaat en vervolgens de verbrandingsoven.”

Subsidie

En nog even over dat geld verdienen. Bezig zijn met het milieu heeft wat hem betreft niets te maken met overheidsbemoedigen. Hij hekel projecten die onmiddellijk stilvalen zodra de subsidie verdwijnt. „Ik ben een van de ondernemers die hebben laten zien dat het financieel kan lonen. Het begint met heel veel eigen geld en tijd erin steken, maar uiteindelijk wordt het rendabel.”